

泉舜集团有限公司主办  
2016年10月3日 总第179期  
编辑：周兴毅 陈福寿  
www.quanshugroup.cn

# 泉舜之声

白岩川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年  
泉舜使命：泉心立业，润物天下  
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作  
泉舜精神：会拼敢赢

## 挖掘姓氏文化 发扬“至德”精神

吴氏文化交流座谈会在集团举行



大合影

本刊讯 9月21日，集团大厦迎来了世界吴氏宗亲会的一众客人，马来西亚、台湾、江苏等等地方远道而来的吴氏宗亲们齐聚泉舜，其中国务院原副总理吴桂贤女士的亲临来访，更是让泉舜集团蓬荜生辉、倍感尊崇。宗亲们在参观了集团大厦后，在十楼多功能厅举行了吴氏文化交流座谈会。

集团副董事长吴水林对吴氏宗亲们的莅临表示热烈欢迎。他在致辞时说，作为吴氏家族的一员，对宗亲们长期以来的支持和帮助表示衷心感谢。他在向大家简略介绍了泉舜集团的发展历程之后，饱含深情地说，吴

氏文化源远流长，吴氏宗族是一个有着光辉灿烂历史的望族。泉舜集团始终坚持“至德、三让贤”的吴氏文化精神，积极履行企业公民的社会责任，服务社会、回馈社会，做受人尊敬的企业，从而获得了飞速发展并赢得世人赞誉。而这些都传承自吴氏文化。他衷心祝愿吴氏文化能够发扬光大，吴氏家族长盛不衰。

会后，一众宗亲在晚宴前亲身体验了闽南传统民俗——博饼，并且采用最传统的方式，所有奖品均为月饼，既感受了最传统的民俗文化，也寄托了天涯若比邻、海内一家亲的家族团圆的美好愿望。很多宗亲是有生



吴水林（左）与吴桂贤（右）合影



座谈会

以来首次体验，所以倍感兴奋，在清脆的叮当声中充分感受到了博饼民俗的魅力和乐趣。

国务院原副总理吴桂贤女士在晚宴致辞时指出，一个人要有精神支柱，一个家族也要有精神支柱，吴氏的至德精神是咱们宗亲会的支柱，今天的文化交流只有一个目的，就是让“三让贤”的精神代代相传。今天参加座谈会的都是海内外的吴氏精英，她呼吁大家要做好带头示范，各地吴氏宗亲要互相学习和借鉴，通过姓氏研究出优良的传统，进而进一步发扬光大。

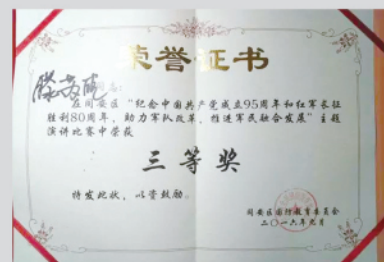
## 泉舜高端财富沙龙智慧开讲



本刊讯（漳州地产 陈敏敏）9月24日，泉舜&农商银行高端财富沙龙智慧开讲，泉舜漳州地产和农商银行强强联手，完美实现地产与银行的跨业联盟，100多名财智精英齐聚现场，带来集人脉、金融、咨询、产品于一体的视听盛宴。

当日，理财专家&财富菁英就当前经济形势及投资迷局，进行了专业的深度解析，互动问答环节更是气氛火热，地产投资成为热点话题。而抽奖环节高潮迭起，神秘好礼惊喜相送，奢美黄金饰品摆件尽享钜惠折扣，更有精美伴手礼免费领取。到场客户当日认购泉舜锦江上城，还可尊享专场购房礼。优雅浪漫的小提琴演奏，唯美曼妙的模特饰品秀，精致可口的茶歇+糕点，让到场客户享受宾至如归的尊崇体验。

## 东海学院学子演讲比赛获奖



本刊讯（东海学院 王蓓）9月8日下午，同安区“纪念中国共产党成立95周年和红军长征胜利80周年，助力军队改革，推进军民融合发展”主题演讲比赛在厦门市梧侣学校举行。来自不同行业、不同镇街道的参赛选手，用饱满的热情歌颂了红军长征的精神和共产党人信仰的力量，诠释了国防和军队建设的重要意义。

我校学生滕苏皖，以《长征精神永相随，中华儿女创辉煌》为题进行演讲，获得了三等奖。

## 福建省“守合同重信用企业”

集团厦门地产再获殊荣



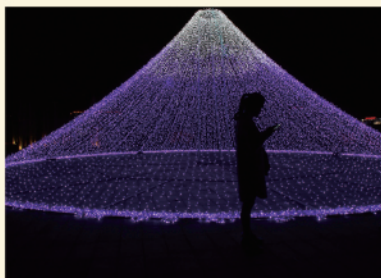
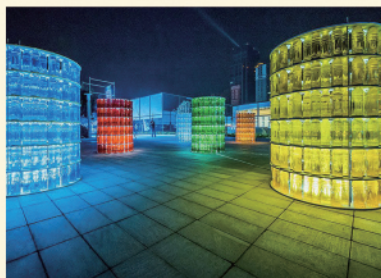
本刊讯 近日，福建省工商行政管理局颁发了2014~2015年度“守合同

重信用”企业奖牌及证书，泉舜集团厦门地产再获此项殊荣，这也是厦门

地产连续15年获得福建省和厦门市“守合同重信用”荣誉称号。近年来，厦门地产公司不断健全合同评审制度，规范经营行为，提高诚实守信的法律与道德水平。此项荣誉的再次获得，是对集团地产诚信守约经营行为的认可和鼓励，也是厦门地产一笔宝贵的无形资产，将为打造地产品牌、树立企业形象奠定坚实基础。

员工心声

## 泉舜·国际空中灯光艺术节圆满举行



本刊讯（洛阳商业 周君君）9月22日晚，由泉舜购物中心主办的泉舜·国际空中灯光艺术节在泉舜屋顶花园举办。泉舜集团洛阳置业、洛阳商业、洛阳物业的诸位领导，洛阳晚报、洛阳商报、搜狐网、新浪乐居等60余家媒体大咖出席了本次活动。

洛阳泉舜商业有限公司营运副总经理李俊彬上台致辞，李总首先致谢媒体朋友对泉舜购物中心的关心和支持，随后介绍了泉舜国际空中灯光艺术节的独特之处，并在见面会后将带领大家观赏灯展，亲身体验感受奇幻光影世界的魅力。

本次泉舜国际灯光是洛阳市首个在30米高屋顶花园举办的大型灯光展，更是泉舜购物中心耗费巨大精力物力打造的一场视觉盛宴。灯光节将光技术、光文化、休闲旅游和环保理念相结合，围绕“梦幻”主题在3万平方米的空中花园，运用数千万盏灯珠进行布置，打造了银河铁道之夜、灯光迷宫、灯光水阵、梦幻星空、爱的箴言等14大主题展区，构成形式各异又梦幻迷离的灯阵组合。此次邀请的业内知名灯光艺术团队——上海聚缘文化传播公司来洛布展，他们不仅将屋顶花园装扮成梦幻乌托邦、空中巴

比伦，更实地还原国外灯光艺术大师的获奖作品。不出国门，洛阳市民就可以看到英国艺术家Bruce Munro的灯光水阵，领略生命和环保的意义；欣赏到美国艺术家Barbara Grygutis的黄金树叶，感受古老的雕塑焕发出新时代气息。

此外灯光节还将在周末及节假日举办主题派对，文艺表演、风情美食、梦幻灯光互为映衬，让市民尽享休闲愉悦时光。至于大家最为关心的安全问题，各项灯光装置特别加装专业安全防护，确保观赏安全。

9月23日，泉舜国际空中灯光节正式开园展出，数千万盏霓虹灯珠同时点亮，大家将享受到一场流光溢彩、极致浪漫唯美的视觉饕餮盛宴！灯光节展出时间为9月23日-11月20日18:30-22:00，历时59天，涵盖国庆节、双十一等重大节假日，相信会为广大市民带来不一样的体验。

泉舜购物中心一直秉承着“洛阳仅有，河南唯一，全国罕见”的建造标准和服务理念，以24万平方米的宏大体量，汇集国际时尚潮流、环球风味美食、娱乐休闲生活等多种业态，打造一站式购物天堂、消费者购物休闲首选之地。泉舜购物中心一直致力于为消费者提供多元化的购物体验和生活享受，成为洛阳第一时尚潮流中心、品质生活中心。

## 夜赏灯光节

TEXT/洛阳商业 蔡彤

国庆华夏同畅日  
举情沸腾共享欢  
九都登台何方指  
唯有泉舜普天阙  
冲天水柱拔地起  
一映穹顶灯光节  
如梦似幻呢喃处  
琼池瑶台尽赏掠

## 泉舜之美

TEXT/洛阳商业 李玉锋

2014年的春天  
在洛阳大地  
出现了一个崭新的商圈  
它的出现  
从此  
给洛阳人民带来了无尽的狂欢  
它庞大的身躯  
宏伟、壮观  
洛阳唯一、河南仅有、全国罕见  
只有  
这样霸气的字眼  
才能配得上它骄傲的容颜  
4.27开业那天  
人山人海、连绵不断  
地下车库更是川流不息  
像一股股奔流的涌泉  
它优越的地理位置  
让人刮目相看  
它就坐落在市区的中轴线  
亚洲最大的音乐喷泉就在它的眼前  
市府大楼就在它的对岸  
它身后是美丽的街心花园  
远远望去  
就像一副多彩的画卷  
巍峨、壮观、真是好看  
让人流连忘返  
开业已过两年  
它让古都人民深深记住它的容颜  
它就像一个城市运营者  
带着洛阳人民的每一天  
一次次的大型活动都是人满为患  
它让洛阳人民一个个走近了它的身边  
它强大的商业理念  
使它一天天在变  
空中足球  
以及  
楼顶灯光节  
这些  
就是它变化的最好体现  
因此  
它拥有一个响亮的名字  
它就是  
美丽的泉舜购物公园

## 泉舜千人火锅节，热辣开涮！



本刊讯（洛阳商业 巢豫）8月27日，随着第二轮千人火锅节在欢笑和掌声中圆满落幕，本次泉舜千人火锅节活动也告一段落。从8月11日微信的前期推广，到8月27日的活动结束，短短16天的时间共计吸进近5000人参与，活动传播量也达到50万余次，受到洛阳市民的强烈关注。数十家媒体见证了现场活动的火爆气氛以及到场参与朋友们高涨的热情。

在前期的活动推广中，策划部的同事为了更好地让市民参与到本次活动当中，别出心裁地为参与活动的朋友们定制了吃火锅线上互动小游戏，让参与的朋友们玩的有趣、吃的开心。都知道洛阳人对吃有独特的讲究，如何解决众口难调的问题呢？经过几轮会议商榷，最终联合已经在泉舜入驻的火锅商家进行联盟洽谈。其中包括：银鼎火锅、阿同百岁鱼、九



宫格火锅、彼酷哩烤鱼、徐氏湘菜王婆大虾、过锅瘾、百味王、汕锦记、沸点100、小小河边鱼、刘一锅、鱼中鱼火锅、玉鹤轩粤式火锅，13家知名活动店共同协办。可谓实实在在地让参与活动的朋友们一饱口福。

在第一轮活动当中两天的时间发放了近300张火锅免费券后，不少的粉丝都在后台留言，除对本次活动的赞誉之外不少朋友都在泉舜微信公众平台留言，希望能再举行一轮活动，让“吃货们”再过把瘾。看到粉丝的热情度如此之高，8月27日第二轮火锅节也如约而至，在本轮中更是追加了火锅免费券的数量，并添加了游戏环节，准备了面膜、水晶杯、颈椎枕、指甲剪套装等精美礼品送给到场参与活动的朋友们，不少市民都幸运的抽到免费火锅券，兴高采烈的和家人、朋友一同享受这饕餮盛宴。此次活动

让参与者吃的过瘾、也让朋友们玩得很嗨。

更有市民称道：“现在洛阳人都知道泉舜186是洛阳首座现房摩天写字楼，因为自己也是个小型企业老板就赶紧来看看，进去以后真的是大开眼界，没想到洛阳还有如此高规格的写字楼。相比较现在的办公环境简直是天壤之别，刚刚也从工作人员了解到，现在不仅能买而且有全球租赁中心提供租赁服务，真的是为我们这种成长型企业帮了大忙。”

通过此次火锅节活动，不仅给洛阳市民带来了一场盛大的饕餮盛宴，同时在项目市场宣传层面、社会影响力等方面都起到了重要的作用。在下阶段工作中，策划部门也会根据时间节点、市场动向，准备其他的活动，在宣传项目的同时，大大丰富洛阳市民的文化休闲生活。

泉舜186写字楼的交付使用，标志着它成为洛阳首座现房摩天写字楼，在超标准硬件配套、高品质软件服务、城市核心区以及利好政策的推动下，势必掀起洛阳投资的火热时代，本次千人火锅节正是以此为背景进行开展，并以“看得见的投资时代，尝得到火辣味道”为主题，获得了良好效果。

管理智慧

## 做完和做好的差别

每天看似忙碌的你，在工作中执行任务时，是否也只是满足于“做”，却忽略了做的“结果”？

虽然，“做完”和“做好”仅有一字之差，但二者的本质是不同的。前者执行了但却不到位，只是走过场或者是纯粹地应付了事；而后者不但执行了，而且到位了，它代表着对自我目标负责、对上级组织负责，对公司利益负责。既然执行了，就要付出100%的努力去做事，一步到位交出满意结果，否则拖延到最后不合格，老板就可能反反复复地要求你重新执行，直到符合要求为止，但这不仅浪费了企业的资源，更浪费了你自己的时间。

### 执行落地法则

#### 法则1：纠正“差不多”心态

纵观市场上的名牌企业，为什么它们的牌子百年屹立不倒，经久不衰？因为他们不但在产品品质上精益求精，对于人的管理也更加精益求精，他们从不允许自己的员工做事时总是一副“差不多”的心态。

我曾去到一个知名的大企业，我发现他们每个员工手里都有一个比中华字典还厚的工作手册，光一项流程就有好几十页，这说明了什么？在这个竞争激烈的社会，要想做得出色，受到认可和欢迎，就必须严格要求自己，这也是把事情做好的保证，如果总是觉得“差一不二”就行了，那你将永远停留在“做完”那一步。

#### 法则2：在执行中树立自己的品牌

在如今这个年代，人们对于一份工作的渴望，早已不再是谋生的工具那么简单，每个人都渴望在职场中闯出一片天地，业绩出色，有所作为。所以，很多人对于职业的情感都是神圣的，工作更多地成了一种精神支柱。

既然如此，一次高效的执行不仅可以带给你一个圆满的成果，还能使你渐渐树立起自己的品牌，产生源源不断的工作动力。所以，既然做就做好，这样一来，你的整个工作流程就会变成一种良性循环，任务就会轻松一步到位地搞定。

#### 法则3：对自己和结果负责

执行得不好，说到底其实是一个人对自己和结果不负责任的表现，而这样的人在职场中是很难提升自己的竞争力的。因为竞争力的基础是执行力，执行不到位，甚至谬以千里，你之前描绘再好的蓝图也只是一张废纸，你交出来的最终结果对企业没有任何价值，不过是在浪费人力、物力、财力罢了。所以，身为企业员工，不要一味地背诵执行的重要性，更要在实际行动中把任务执行到位，对自己和结果负责，这样才能在“做完”的基础上“做好”，逐渐提高自己的核心竞争力。

## 你们在，希望就在！

东海学院积极开展灾后重建工作



朱院长带头清扫



宋副院长带头清扫



本刊讯（东海学院 李少聪）今年14号超强台风“莫兰蒂”给东海学院带来史无前例的重创，学校损失惨重。在校领导统一部署下各部门迅速开展灾后自救，清理受灾场地。各部门对各自办公室及所分配到的区域进行大清扫，也许是对东海有沉甸甸的归属感亦或是作为人民教师对学校的一种情怀，大家都积极响应，不辞辛劳。在这里，没有领导、没有上

下级，只有一个称呼：那就是东海人。

“莫兰蒂”让东海学院满目疮痍，但是尽管如此，在整个自救清理过程中没有听到过任何一句抱怨、埋怨；虽然环境遭受了巨大“洗礼”，但是人心却更齐了。在没水没电没网络的环境下，大家依然坚守岗位，为东海“复苏”添砖加瓦。辅导员队伍在抗台风一线，不眠不休。时刻关注

着学生的安全动态、安抚学生及家长情绪；设身处地为学生着想，身体力行去激励大家；领导也都在班在岗，随时掌握学生的情况。

随后的几天里，东海学院把校园恢复和重建放在重要位置，二百多号教职工及部分学生也纷纷在第一时间投入到这项“重大工程”中，努力把校园恢复成原来的面貌，并“梳妆”得更加美丽！骄阳如火，没有消磨大伙儿们的意志，为了让学校能够及时复课，给学生营造一个美好的校园环境，让学生尽快投入到学习中去；全体教职工都拼尽全力、丝毫没有懈怠。

本次校园恢复重建工作，大家尽心尽力、不分你我。领导和教师都奔赴在一线；全校各部门、各二级学院均全员参加，无一缺席。大至操场小到每个角落都受到大家“光顾”。那几天里我们看到了自上而下的团结，每位教职工都体现出爱生如子、爱校如家的伟大情怀。在大家共同努力下，校园恢复重建工作也得到了实质性进展，相信东海学院很快就能恢复如新。

## 泉舜·锦江上城：2016年博饼状元王中王争霸赛圆满结束



本刊讯（漳州地产 陈敏敏）人逢喜事尤其乐，月到中秋分外明。9月25日，泉舜·锦江上城中秋博饼王中王争霸赛在营销中心劲爆上演！活动现场人声鼎沸，其乐融融，一派欢声笑语。

新老业主欢聚一堂，共享中秋博饼之欢，泉舜喜团圆，家人齐聚共争魁首。

下午2点30分左右，伴着凉爽的九龙江风徐徐吹来，泉舜锦江上城营销中心也相继迎来了一批批嘉宾到场签到。不一会儿，营销中心门口便热闹了起来，来宾等候区座无虚席，十余

张红布博饼圆桌有序排开，海量好礼静候开博，一场激动人心的博饼盛会即将拉开序幕！

### 释放洪荒之力 博得满堂欢乐

随着主持人一声令下，博饼活动正式开始！一只火红的博饼大瓷碗，六颗清脆跳跃的骰子，到场嘉宾每十人分成一组，有序进场并向指定博饼桌围拢，巅峰一博，精彩上演。“三红”、“四进”、“状元”……骰子声、惊叫声、欢呼声，此起彼伏，声声不绝于耳。初赛阶段状元逐渐诞生，喜获王中王决赛资格，更赢得满堂喝彩，现场一派喜气洋洋的热闹景

象。

### 博饼论英雄 状元王中王

经过几番紧张、激烈的初赛和复赛过后，十位桌状元成功脱颖而出，共同进入状元王中王决赛。而无缘进入决赛的其他业主也不着急离开，围在外圈静待观看最终大奖究竟花落谁家。决赛开始，选手们都希望自己能够博个好彩头，纷纷摩拳擦掌，心中默念好运速来降临。现场人气居高不下，将活动气氛推向高潮！万众期待中，状元王中王在热烈的欢呼声中诞生，泉舜锦江上城一位女业主幸运夺魁，豪华大奖收入囊中！

### 共享好彩头 家电大礼满载而归

最终，博饼活动上的各项好礼都依次有了最终归属，双开门冰箱、冷风扇、微波炉、电烤箱……家电大礼全部送出，让收获满满的客户+业主们喜笑颜开，满载而归，连呼过瘾。至此，泉舜锦江上城2016年中秋博饼盛会圆满结束！

### 金秋九月 置业好礼华丽开启

泉舜始终心怀感恩，不仅奉献好产品，更有回馈广大业主的诚心诚意。2016年博饼活动完美收官，但泉舜的火热之势仍在延续。精工匠心树立龙海人居标杆，以品质之作，筑造龙海人民的美好生活。金秋九月，泉舜锦江上城隆重推出存5000元享8.5折的惊喜特惠，置业良机，不容错过！



## 中秋夜，泉舜情

“河南泉舜第七届中秋博饼晚会”圆满落幕

### 泉舜郑州地产举办中秋博饼活动



本刊讯（郑州地产 刘恒）月到中秋分外圆，情满郑州齐欢腾。9月25日晚，以“月满中秋，感恩泉舜”为主题的泉舜中秋博饼活动在泉舜上城品鉴中心二楼大会议室隆重举行。

当晚，泉舜地产郑州公司全体员工欢聚一堂，以闽南独特的中秋传统习俗——博饼，来喜迎中秋佳节。在快乐的角逐中，状元一一揭晓，丰盛的奖品花落各家，全场热烈的气氛由此推向了高潮，大家在欢声笑语、其乐融融中共同度过了一个美好而又难忘的金秋之夜。

一样的月光，不一样的中秋，泉舜地产郑州公司祝福各位同仁、各位员工朋友及员工家属中秋快乐，合家幸福。

### 泉舜漳州地产举办中秋博饼活动



本刊讯（漳州地产 李银华）又是一年中秋时！泉舜漳州地产于9月13日晚上在龙海新景江饭店举行迎中秋博饼活动，此次活动邀请了翼丰行代理团队一起参加。整场活动热闹非凡，欢声笑语此起彼伏，大家充分感受到泉舜大家庭的温暖，情浓意更浓。



本刊讯（泉舜流控 王彦枝）9月14日，为庆祝传统佳节中秋节，泉舜人举办了具有闽南特色的“河南泉舜第七届中秋博饼晚会”。本次晚会由河南泉舜流体控制科技有限公司和河南泉舜工程有限公司联合举办。

整场晚会分为文艺节目和博饼两大项。随着四位主持人的闪亮登场，晚会拉开了序幕。

泉舜人多才多艺，自编自导的节目丰富多彩，其中不乏舞蹈、小品、独唱、合唱、相声、诗歌朗诵。歌舞《花好月圆》，身着传统旗袍的泉舜办公室姑娘们，把古典与柔情体现



地淋漓尽致；歌舞《大王叫我来巡山》中的帅哥，表演妙趣横生，活泼的造型与平时在机械加工车间严谨工作的形象大相径庭；由公司常务副总经理孟建伟先生亲自指挥的大合唱《会拼敢赢》，唱出了泉舜中高层管理人员的风采；结合新闻热点的小品和相声，更给晚会增加了阵阵的笑声，泉舜人沉浸在欢乐的海洋……

继文艺节目之后，迎来了泉舜人期盼已久的博饼项目。丰厚的奖品吸引着每个泉舜人的目光，大家都在默默地祝愿着，今年的手气会更好，能够赢取更多的奖品。

经过一场场激烈的角逐，随着奖品的逐渐减少，每个桌子上都产生了一名状元。随后所有的状元站到前台，竞争着今年的“王中王”大奖。经过一番拼“搏”，泉舜流控的洪吉祥勇夺“王中王”大奖，成为今晚最大的赢家。“王中王”大奖奖品为55寸的电视一台，抱得大奖而归的状元脸上洋溢着幸福的笑容，就连台下也被感染，传来了热烈的欢呼声。

随后，公司副董事长洪谋曲、李志强和常务副总经理孟建伟先后给大家送上了温暖的中秋祝福，在举杯换盏中，泉舜人幸福地品尝着这份中秋盛宴。

中秋夜，泉舜情。第七届河南泉舜中秋博饼晚会已圆满落幕，但公司对企业文化的重视却从未止步。具有闽南特色的中秋博饼活动，在公司高层领导的关注下，现已连续举办七届，成为泉舜文化不可缺少的一部分。河南泉舜中秋博饼活动的成功举办，对于闽南文化的传播，也具有深远的意义。闽豫文化之间的交流，将随着泉舜人的努力而更上一层楼！

## 玩转中秋 博出彩头

洛阳泉舜组织中秋博饼活动



本刊讯（洛阳商业 于盼盼）中秋佳节，欢聚一堂。9月13日洛阳泉舜组织商业公司、置业公司、各大主力店代表开展一年一度的博饼活动。活动由置业公司常务副总何忠华主持。

今年的博饼活动集声势浩大、奖品丰盛、宣传到位为一体，9月13日先



后在购物中心东厅举行商业公司、置业公司、各大主力店状元争霸赛，共计20桌，200余人参加博饼活动。牙膏、香皂、四件套、烧水壶、电火锅等奖品上桌，同事们摩拳擦掌、跃跃欲试，经过一番拼搏后，最后大家满载而归，收获了奖品，也赢得了快

乐。此外，闽南活动将首次作为泉舜购物中心的PR活动进行宣传，既增加了人气，也宣传了闽南文化。

当天晚上，王中王决赛隆重开博，20位状元高峰对决，让人尤其期待，每位状元更摆下豪言壮语试图从一开始就从气势上压倒对手。经过激烈紧张的对决，最终王中王大奖（42寸电视机）被商业公司孙蜜蜜抱回家，她高兴地表示，感谢公司领导组织这么接地气的活动，让员工们体验到集团家乡、根据地浓厚的闽南文化，还能收获快乐和团队融合的温馨气氛，这便是公司送给员工最好的中秋祝福。